

Дејан Методијески, Оливер Филипоски,
Никола Цуцулески, Нако Ташков, Георги Мичев,
Чедомир Димовски, Емилија Тодоровиќ

**ГАСТРОНОМСКИ ТУРИЗАМ:
СОВРЕМЕНИ СВЕТСКИ
ТЕНДЕНЦИИ И
ПЕРСПЕКТИВИ ЗА РАЗВОЈ
ВО МАКЕДОНИЈА**

Скопје, 2018

Автори: д-р Дејан Методијески, д-р Оливер Филипоски,
д-р Никола Цуцулески, д-р Нако Ташков, д-р Георги
Мичев, м-р Чедомир Димовски, м-р Емилија Тодоровиќ

Рецензенти: д-р Тања Ангелкова Петкова, д-р
Кристијан Џамбазовски

Лектор: д-р Толе Белчев

Дизајн: ЗГ Туристика

Печати: Печатница Дуле 99

Тираж: 100

CIP - Каталогизација во публикација
Национална и универзитетска библиотека "Св. Климент Охридски", Скопје
338.48-6:641/642(497.7)

ГАСТРОНОМСКИ туризам: современи светски тенденции и
перспективи
за развој во Македонија / Дејан Методијески ... [и др.]. - Скопје :
Туристика, 2018. - 166 стр. : илустр. ; 21 см

Фусноти кон текстот. - Други автори: Оливер Филипоски, Никола
Цуцулески,
Нако Ташков, Георги Мичев, Чедомир Димовски, Емилија Тодоровиќ

ISBN 978-608-4872-00-9

1. Методијески, Дејан [автор] 2. Филипоски, Оливер [автор] 3. Цуцулески,
Никола [автор] 4. Ташков, Нако [автор] 5. Мичев, Георги [автор] 6.
Димовски, Чедомир [автор] 7. Тодоровиќ, Емилија [автор]

а) Гастрономски туризам - Македонија

COBISS.MK-ID 109265418

Содржина

Предговор	5
1. ВОВЕД ВО ГАСТРОНОМСКИ ТУРИЗАМ.....	7
2. ИСТОРИСКИ РАЗВОЈ НА ГАСТРОНОМСКИОТ ТУРИЗАМ.....	16
3. ПОИМ И ДЕФИНИРАЊЕ НА ГАСТРОНОМСКИОТ ТУРИЗАМ.....	32
4. ГАСТРОНОМСКИОТ ТУРИЗАМ КАКО АЛТЕРНАТИВНА ФОРМА НА ТУРИЗАМ.....	48
5. ФАКТОРИ ЗА ПОСТОЕЊЕ И РАЗВОЈ НА ГАСТРОНОМСКИОТ ТУРИЗАМ.....	52
5.1. Понуда на гастрономски туризам	54
5.2. Побарувачка на гастрономски туризам ...	58
5.3. Гастрономски патеки	61
5.4. Музеи на храна и пијалаци	66
5.4.1. Музеи на храна.....	67
5.4.2. Музеи на пијалаци	69
5.5. Гастрономски манифестации	80
5.5.1. Гастрономски манифестации во светот	80
5.5.2. Гастрономски манифестации во Македонија	87
5.6. Туристичка политика.....	99
5.6.1. Законска регулатива	105
5.6.2. Стратегии за развој	106
5.7. Невладин сектор	109
5.7.1. Меѓународни гастрономски здруженија...	110
5.7.2. Македонски гастрономски здруженија	115

5.8. Промоција на гастрономскиот туризам	117
5.8.1. Туристички патеводители.....	117
5.8.2. Телевизиски емисии.....	121
5.9. Образовен систем	122
5.9.1. Формално образование.....	122
5.9.2. Неформално образование	126
5.10. Гастрономски натпревари	128
5.10.1. Организација на гастрономски натпревари	128
5.10.2. Преглед на гастрономски натпревари.....	140
5.11. Пазари на храна.....	146
5.12. Заштита и сертифицирање на храна....	149
5.13. Поврзаност на гастрономијата со религијата	150
5.14. Туристички информативни центри	154
5.15. Безбедност	155
Користена литература	156

Предговор

Книгата „Гастрономски туризам – современи светски тенденции и перспективи за развој во Македонија“ е наменета за сите кои работат во угостителството и туризмот, за академската јавност, студентите, истражувачите, заинтересираните страни од приватниот, јавниот и невладиниот сектор кои директно или индиректно се поврзани со гастрономијата и туризмот. Книгата е изготвена со цел да се збогати постоечката литература поврзана со проблематиката на гастрономијата и туризмот.

Материјалот во книгата е поделен во пет поглавја. Во првиот дел е опфатен материјалот кој се однесува на суштината и објаснување на терминот гастрономски туризам, поврзаноста на гастрономијата и туризмот и храната како основа за развој на овој вид туризам. Во вториот дел, обработен е материјалот поврзан со историскиот развој на гастрономскиот туризам.

Во третиот дел се разгледуваат различните дефиниции за гастрономскиот туризам од страна на постоечката и релевантна литература како и институциите кои се занимаваат со овој вид на туризам.

Четвртиот дел е посветен на анализа на гастрономскиот туризам како алтернативна форма туризам од аспект на специфичноста на туристичката понудата и големината на побарувачката. Исто така, се опишуваат карактеристиките на масовниот и алтернативниот туризам.

Во петтиот дел се обработуваат основните фактори за постоење и развој на гастрономскиот туризам. Петтиот дел, кој е основата на оваа книга ги опфаќа понудата и побарувачката на гастрономски туризам, гастрономските патеки, гастрономските манифестации и музеи, туристичката политика, законската регулатива, стратегиите за развој, невладиниот сектор, образовните институции, промоцијата на гастрономскиот туризам, пазарите на храна, заштитата на храна, поврзаноста на храната и религијата и гастрономските натпревари.

Во материјалот се презентирани современите светски тенденции во развојот на гастрономскиот туризам. Исто така, претставени се потенцијалите и перспективите на Македонија за развој на гастрономскиот туризам.

Во изработката на книгата користена е соодветна стручна литература и интернет извори од областа на гастрономијата и туризмот. Имајќи предвид дека ова е прво издание на книгата, можеби сме пропуштиле некои важни елементи поврзани со гастрономскиот туризам. За сите забелешки, мислења и коментари, авторите ќе Ви бидат благодарни и ќе ги земат предвид при создавањето на второто дополнето и проширено издание. Исто така, искажуваме благодарност и до сите наши колеги и соработници кои дадоа придонес во обезбедувањето на неопходните материјали за комплетирање на книгата, како и на рецензентите за укажаните сугестии.

Од авторите